第八届全国信息技术应用水平大赛比赛说明 **（比赛科目：“北银消金杯”电子商务与互联网金融大赛）**

# **一、赛题简介**

“北银消金杯”电子商务与互联网金融大赛包括初赛和决赛两个环节，初赛包含电商理论知识考试和主题项目方案评审两部分内容：

1. **电商理论知识考试（初赛分数占比15%）**

考试由参赛院校组织报名学生统一参加，根据团队成员的个人考试成绩计算团队成绩；考核内容为电子商务运营实务理论。考试大纲详见附件一。

* 考试题型为选择题；
* 统一考试时间为2013年10月26日 上午9：00——12:00 考试时间为3小时；
* 选择题题量为80道，其中单选题50道，每道题2分；多选题20道，每道题2分，判断题10道，每道1分，合计150分；
* 大赛指定教材：电子商务运营实务，人民邮电出版社出版，崔立标主编，2013年5月第一版，ISBN 978-7-115-30046-1；
* 团队成绩计算：团队成员的个人考试成绩达到90分及以上则团队成绩积5分，个人考试成绩低于90分则团队成绩积0分，三名成员的积分相加得到团队成绩。

1. **主题项目方案评审（初赛分数占比85%）**

参赛团队可从以下主题中任选其一，提交项目方案或商业计划书。项目方案与方案申报表（电子版）需在线上传至大赛专区：[www.bobcfc.com/contest](http://www.bobcfc.com/contest)

* **选题一：**电子商务运营方案
* **选题二：**消费金融的电子商务业务方案

# **二、比赛要求**

### 报名规则

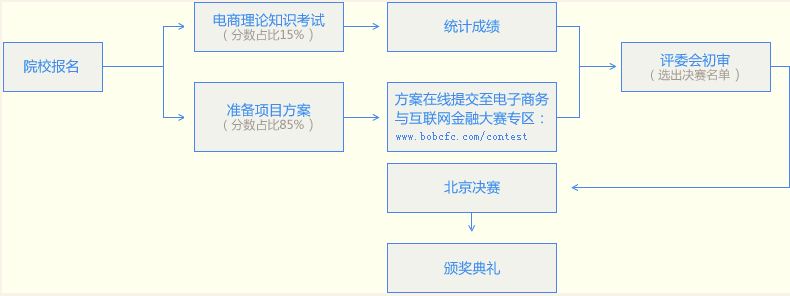
* + 本次大赛面向全国全日制在校大学生（包括中专、大专、本科、研究生）。
  + 本项比赛为团体赛，以学校为单位进行报名，参赛者以团队形式参加本次大赛，鼓励参赛选手跨专业组队，每个团队3名学生和不超过2名指导教师。
  + 每个参赛队，限定一个方案参赛。
  + 一名学生只能参加一个参赛队。
  + 同一所学校不限参赛队数。
  + 不允许跨学校组队，报名后参赛队不可更换参赛选手。

### 作品提交与确认

* + 所有作品需在线上传至大赛专区（参赛团队报名之后，组委会会统一分配大赛专区作品上传账号及密码）。
  + 各参赛队在规定日期之前，按照大赛要求在线提交作品及方案申报表（电子版）。规定时间内没有提交作品，视为自动放弃比赛资格。
  + 提交作品可以是项目方案，也可以是商业计划书，无格式限定，但要求主题明确、内容详实、逻辑清晰、表述完整，表现形式新颖，有方案演示可加分。
  + 若提交的参赛方案存在可影响正常评审的问题，大赛组委会将与参赛团队联系。参赛队在收到反馈信息后，应及时修改并重新提交参赛方案。
  + 参赛方案要求原创，抄袭方案一经发现即刻作废。
  + 本次竞赛的主办方对比赛内容及奖品享有最终解释权，竞赛规则若有变更将及时通知。
  + 参赛者请认真阅读上述条款，一经注册参赛，即表明参赛者同意并遵守以上条款。

# **三、大赛赛程**

### 比赛流程



### 日程安排

* **参赛报名**：2013年6月1日——9月30日
* **作品提交**：2013年10月10日之前在线提交至大赛专区：[www.bobcfc.com/contest](http://www.bobcfc.com/contest)
* **电商理论知识考试**：2013年10月26日
* **方案初审**：2013年10月10日——2013年11月10日
* **公布决赛名单**：2013年11月15日（同时公布决赛说明）
* **现场决赛：**2013年12月7日 2013年12月8日
* **颁奖典礼**：2013年12月9日（北京）

# **四、奖项设置**

大赛按照公平、公正、公开的原则进行评选。大赛组委会组织专家对作品统一初审。通过初审评选出北京决赛队伍。决赛由大赛组委会统一组织，组委会指定院校承办。通过综合评审产生全国特等奖、一等奖、二等奖。

1. **特等奖（1名）**

* 5000元奖金及大赛荣誉证书；
* 北银消费金融公司企业参观、座谈；
* 北银消费金融公司实习资格（免除笔试、专业面试，直接进入综合面试及后续环节）。

1. **一等奖（约10名，视实际参赛情况而定）**

* 2000元奖金及大赛荣誉证书；
* 北银消费金融公司企业参观、座谈；
* 北银消费金融公司实习资格（免除笔试、专业面试，直接进入综合面试及后续环节）。

1. **二等奖（若干，视实际参赛情况而定）**

* 大赛荣誉证书；
* 北银消费金融公司企业参观、座谈；
* 北银消费金融公司实习资格（免除笔试、专业面试，直接进入综合面试及后续环节）。

1. **北银消金互联网金融最佳方案奖（1名）**

此奖项针对选择了消费金融的电子商务业务方案选题的参赛团队。

* 大赛颁发获奖证书
* 北银消费金融公司企业参观、座谈
* 北银消费金融公司实习资格（免除笔试、专业面试，直接进入综合面试及后续环节）

# **五、方案选题说明**

**选题一：电子商务运营方案**

此选题为开放选题，参赛团队可以选择一个特定的企业，根据企业的主要产品或业务模式设计一种电子商务运营方案（参见附件四）；也可以撰写自己的电子商务创业计划书（参见附件五）来进行参赛。

**选题二：消费金融的电子商务业务方案**

消费金融是指向各阶层消费者提供以消费为目的的现代金融服务方式。消费金融公司在西方国家以及亚洲地区比如日本、台湾等已经形成成熟的运作模式，在个人信贷领域，具有与信用卡业务、商业银行个人贷款业务三分天下的重要地位，且具有审批更灵活、手续相对简便、客户覆盖面更广的特点，市场份额接近30%，对解决民众日常消费需求和提升消费水平具有重要作用。

北银消费金融公司是国内首家经中国银行业监督管理委员会批准，在中华人民共和国境内设立的消费金融公司。公司不吸收公众存款，以小额、分散为原则，为中国境内居民个人提供以消费为目的的贷款。初期主要受理大额耐用消费品贷款，后续逐渐增加教育、装修、婚庆、旅游等一般用途个人消费贷款。

随着信息技术的飞速发展，人们的生活越来越趋于网络化、信息化和智能化，信息消费、网上消费也将成为人们消费的主要方式。消费金融作为新兴业务，应顺应消费者消费方式的变化，抢抓机遇，加快网络消费金融、电商消费金融等渠道的推广和建设。

请参赛团队根据北银消费金融公司的业务内容，设计一个针对电子商务的产品方案，研究消费金融公司如何借助互联网与电子商务紧密结合，在这场网络盛宴中获得先机。方案须解决如何通过互联网以及结合电子商务来为消费者提供金融服务，如何建设自己的互联网业务平台，是采取B2C模式还是紧密结合第三方支付工具、是独立平台运营又或是借助电商平台。

# **六、评审指标**

**1. 方案初审评审指标：**

电子商务运营实务理论、商业项目方案的创新性、商业计划的可行性、运营管理的科学性、理论实践的结合性等。方案初审主要指标及权重分配如下：

方案总分：85分（其余15分为电商理论知识考试分数）

* 项目方案完整性（10分）

商业问题分析、市场调研、项目技术或创新性说明、方案商业目标、商业计划实施、方案推广、资源与可行性分析等

* 项目方案创新性（20分）

项目构思和计划书的选题是否新颖，视角是否独特；在商业模式、网络工具平台应用方式等是否有创新

* 项目方案可行性（25分）

项目计划书是否能与实际商业课题相契合，是否具有可操作性

* 项目方案有效性（20分）

项目是否有具体的实施内容，如创业项目是否已运行，效果如何，方案是否进行科学调研等

* 人员分工与运营管理科学性 （ 10分）

团队组队及分工合理，运营管理是否科学

**（2）决赛评审指标：**

决赛评审指标有：商业项目方案的创新性、可行性、运营管理的科学性、理论实践的结合性、现场表达能力、答辩礼仪、商业综合素质等。具体分值比例如下表所示：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分点** | **分值** |
| 项目方案  （70%） | 项目方案完整性 | 5分 |
| 项目方案创新性 | 20分 |
| 项目方案可行性 | 25分 |
| 项目方案有效性 | 10分 |
| 人员分工及运营管理科学性 | 10分 |
| 现场决赛  （30%） | 现场礼仪、表达能力 | 10分 |
| 思路清晰、逻辑严谨 | 10分 |
| 正确理解问题并准确作答 | 10分 |
| 附加分 | 方案演示方式新颖 | 5分 |

**（3）评奖说明**

决赛由大赛组委会统一组织，组委会指定院校承办。决赛由现场展示（如能提供成熟方案演示可加分）、现场答辩等环节组成，由评审专家组现场打分。通过现场评审选出全国特等奖、一等奖、二等奖。

# **七、技术支持**

### 大赛组委会联系方式

联系人：刘小江

地　址：北京市西单大木仓胡同37号教育部业务楼416室（100816）

电　话：010-68083490

邮　箱：[dasai06@moe.edu.cn](mailto:dasai06@moe.edu.cn) ；

### 北银技术支持

联系人：马杰

邮　箱：[majie@bobcfc.com](mailto:majie@bobcfc.com)

### 电子商务与互联网金融大赛专区（作品提交平台）

网 址：[www.bobcfc.com/contest](http://www.bobcfc.com/contest)